


國立屏東大學大數據商務應用學位學程 課程進路圖

111入學及112入學

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
校必修 (通識教育) 課程	參閱本校大武山學院111及112學年度入學生通識課程架構圖 								須通過本校所採認之檢定及標準	數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力 在地全球化能力	
	院必修 課程	經濟學 3/3 管理學 3/3		統計學 3/3		統計學 3/3					
系必修 課程	計算機概論3/3 程式設計3/3		會計學3/3 資料庫導論3/3	財務管理3/3 行銷管理3/3 大數據程式設計3/3	人力資源管理3/3 資訊安全與倫理3/3 網路概論3/3	商業智慧3/3 資料探勘3/3 機器學習導論3/3	物聯網概論3/3 文字探勘3/3	須具有規定之專業證照			
系選修課程	大數據 課程	機器學習在ESG的 應用3/3 人工智慧導論3/3		淨零排放之大數據 分析應用3/3	商業大數據分析3/3				數統分析能力 資訊科技應用能力		<b>數據分析專業</b> ● 大數據分析人員 ● 商業智慧顧問 ● 市場調查分析人員
	E化 應用 模組			物流管理3/3 作業研究3/3	企業資源規劃與決策 3/3 網站架設與管理3/3 管理資訊系統3/3 全球運籌管理3/3	系統分析與設計3/3 網路行銷3/3 專案規劃與管理3/3 全面品質管理3/3	虛擬商店管理3/3 投資學3/3	決策分析3/3	數統分析能力 產銷整合能力		<b>數位物流專業</b> ● 電商管理人員 ● 營運分析管理人員 ● 數位行銷人員 ● 數位理財人員
	行銷 應用 模組			行銷活動企劃3/3 社群口碑行銷3/3 物流管理3/3 企業資源規劃3/3	創意行銷3/3 商務數據分析3/3		網路行銷3/3		數統分析能力 產銷整合能力		<b>數位行銷專業</b> ● 電商管理人員 ● 營運分析管理人員 ● 數位行銷人員
	管理 應用 模組			財務報表分析與企 業評價3/3	管理會計3/3 創新管理3/3 生產與作業管理3/3	供應鏈管理3/3 零售管理3/3 創意企劃3/3 商業模式創新3/3	專案管理3/3 產業與競爭分析3/3 組織理論與管理3/3 勞動法規實務3/3		數統分析能力 產銷整合能力		<b>數位管理專業</b> ● 電商管理人員 ● 營運分析管理人員 ● 數位行銷人員 ● 數位理財人員
	財金 應用 模組	金融科技概論3/3	貨幣銀行學3/3 財務報表分析3/3	金融市場與機構3/3 資料庫管理與應用 3/3	投資學3/3 應用計量經濟學3/3	期貨與選擇權3/3 國際金融與匯兌 3/3 大數據分析3/3	財金資訊系統3/3		數統分析能力 財務金融基礎知能 力		<b>數位理財專業</b> ● 電商管理人員 ● 營運分析管理人員 ● 數位理財人員
	總整 課程					實務專題3/3	實務專題3/3	企業實習9/18	企業實習9/18	數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力	
非正式 課程	各類專題演講								數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力 在地全球化能力		
	企業參訪										
	大數據相關報告書製作競賽										
專題發表											

培育具備資訊科技應用及產銷整合的專業人才

修課規定  
 (一)畢業學分數：128學分，必修學分數：57學分、選修學分數：43學分(含自由或跨院系選修20學分)。  
 (二)通識學分數：28學分，通識教育課程不得列為本學位學程之自由選修學分。  
 (三)每位學生應通過校、本學位學程規定之畢業門檻始能畢業。