


		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
校必修 (通識教育) 課程		參閱本校大武山學院113學年度入學生通識課程架構圖 							須通過本校所採認之檢定及標準	數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力 在地全球化能力	
	院必修 課程	經濟學 3/3 管理學 3/3		統計學 3/6	統計學 3/6						
系必修 課程		計算機概論3/3 程式設計3/3	會計學3/3 資料庫導論3/3	財務管理3/3 行銷管理3/3 大數據程式設計3/3	人力資源管理3/3 資訊安全與理論3/3 網路概論3/3	商業智慧3/3 資料探勘3/3 機器學習導論3/3	物聯網概論3/3 文字探勘3/3		須具有規定之專業證照		
系選修課程	大數據 課程		機器學習在ESG的 應用3/3 人工智慧導論3/3	淨零排放之大數據 分析用3/3	商業大數據分析3/3					數統分析能力 資訊科技應用能力	數統分析專業 ●大數據分析人員 ●商業智慧顧問 ●市場調查分析人員
	E化 應用 模組			物流管理3/3 作業研究3/3	企業資源規劃與決 策3/3 網站架設與管理3/3 管理資訊系統3/3 全球運籌管理3/3	系統分析與設計 3/3 網路行銷3/3 專案規劃與管理 3/3 全面品質管理3/3	虛擬商店管理3/3 投資學3/3	決策分析3/3		數統分析能力 產銷整合能力	數位物流專業 ●電商管理人員 ●營運分析管理人員 ●數位行銷人員 ●數位理財人員
	行銷 應用 模組			行銷活動企劃3/3 社群口碑行銷3/3 物流管理3/3 企業資源規劃3/3		創意行銷3/3 商務數據分析3/3	網路行銷3/3			數統分析能力 產銷整合能力	數位行銷專業 ●電商管理人員 ●營運分析管理人員 ●數位行銷人員
	管理 應用 模組			財務報表分析與企 業評價3/3	管理會計2/2 創新管理3/3 產業與作業管理3/3	供應鏈管理3/3 零售管理3/3 創意企劃3/3 商業模式創新3/3	專案管理3/3 產業與競爭分析 3/3 組織倫理與管理 3/3 勞動法規實務3/3			數統分析能力 產銷整合能力	數位管理專業 ●電商管理人員 ●營運分析管理人員 ●數位行銷人員 ●數位理財人員
	財金 應用 模組		金融科技概論3/3	貨幣銀行學3/3 財務報表分析3/3	金融市場與機構3/3 資料庫管理與應用 3/3	投資學3/3 應用劑量經濟學 3/3	期貨與選擇權3/3 國際金融與匯兌 3/3 大數據分析3/3	財金資訊系統3/3		數統分析能力 財務金融基礎能力	數位理財專業 ●營運分析管理人員 ●數位理財人員
	總整 課程					專題製作(一)3/3	專題製作(二)3/3	實務學習(一)9/18	實務學習(二)9/18	數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力	
非正式 課程		各類專題演講								數統分析能力 資訊科技應用能力 產銷整合能力 在地全球化能力	
		企業參訪									
		大數據相關報告書製作競賽									
		專題發表									

培育具備資訊科技應用及產銷整合的專業人才

修課規定
 (一)畢業學分數：128學分，必修學分數：57學分、選修學分數：43學分(含自由或跨院系選修20學分)。
 (二)通識學分數：28學分，通識教育課程不得列為本學位學程之自由選修學分。
 (三)每位學生應通過校、本學位學程規定之畢業門檻始能畢業。